

Comunicato Stampa

VIDEO ADVERTISING ONLINE: LA QUALITA' E' GARANTITA SOLO DA CAMPAGNE PUBBLICITARIE CON TARGET CERTIFICATO

Ebuzzing Italia chiude accordo con nugg.ad. Grazie alla certificazione Europrise tutti i clienti avranno la garanzia di rinnovata qualità sulle attività di comunicazione digitali

Milano 26 Gennaio 2014

Ebuzzing, *the fastest growing technology company in Europe*, per offrire ai propri clienti un'ulteriore garanzia di qualità sui servizi, ha deciso di **certificare il proprio network publishing italiano**, con un accordo in partnership con la società tedesca **nugg.ad** che, grazie al riconoscimento European Privacy Seal EuroPriSe, garantisce anche il rispetto delle più severe disposizioni riguardanti la tutela dei dati.

*"Coerenza e affidabilità sono i parametri che bisogna considerare per continuare a parlare di video advertising in maniera trasparente - ha annunciato **Giuseppe Bronzino, Managing Director di Ebuzzing Italia**. Oggi possiamo vantare di avere una doppia certificazione sull'esattezza e sulla pertinenza del target che garantiamo su ogni singola campagna. Grazie alla tecnologia **Predictive Behavioural Targeting di nugg.ad**, i clienti di **Ebuzzing Italia** trarranno ora vantaggio da un approccio preciso verso i gruppi target rilevanti, da un punto di vista pubblicitario."*

*"Comunicazione e tecnologia innovativa sono gli elementi essenziali nel settore video online - ha dichiarato **Stéphane Printz, Director Sales & Business di nugg.ad**. Possiamo testimoniare - ha continuato poi in una nota - che **Ebuzzing Italia** offre ai suoi clienti proprio questa combinazione perfetta. Per queste ragioni, siamo molto lieti di mettere a disposizione il nostro supporto. **nugg.ad**, infatti, affiancherà le soluzioni di target, già intrinseche ai singoli formati Ebuzzing Italia, dando valore aggiunto alle attività di brand experience degli advertiser."*

COLLEGAMENTI

[Vai al sito di Ebuzzing Italia](#)

[Guarda lo ShowReel](#)

[Vai al sito di Nugg.Ad](#)

Per informazioni e interviste

Ebuzzing – Reinventing Video Advertising

Antonella La Carpia - Marketing & PR director

Tel: +39.3273779394

E-mail: antonella.lacarpia@ebuzzing.com

Twitter: @donnatonina

Twitter Ebuzzing: @ebuzzing_italia