



Comunicato Stampa

## **FOSCARINI, L'ESPERIENZA VIDEO CON EBUZZING E' CROSSOVER**

**MEAGAN CIGNOLI, LA FAMOSA VIDEOMAKER AMERICANA, FIRMA LE  
CLIP IN STOP MOTION, PER IL BRAND, FIORE ALL'OCCHIELLO DEL  
DESIGN MADE IN ITALY**

Vai al sito di [Foscarini](#) - Vai al sito di [Ebuzzing](#)

**I TRE VIDEO INTEGRALI SU INSTAGRAM**

Video di [Caboche](#) - Video di [Twiggy](#) - Video di [Rituals](#)

**Tre video, tre formati e tre strategie video in stop-motion per svelare, in 6 e 15 secondi, la magia della luce di tre icone di design: Caboche, Twiggy e Rituals.**

Questi ultimi sono i nomi di alcuni dei prodotti di punta di Foscarini (innovativo brand italiano dell'illuminazione decorativa) realizzate in collaborazione con designer internazionali.

Fino a giugno, tre video realizzati con tecniche in stop-motion, grazie alle funzionalità di **Vine** e **Instagram**, saranno distribuiti su tutto il network Ebuzzing (in Italia, Francia, Germania, UK e Stati Uniti) attraverso le seguenti soluzioni di advertising online: inRead e due formati inSocial Expandable ideati su due creatività differenti. Il primo è stato scelto proprio per sfruttare le potenzialità della tecnologia di contestual targeting, su cui è stato sviluppato.

Questo vuol dire che uno dei branded content sarà posizionato in ambienti editoriali ritenuti 100% in target con le esigenze di audience di Foscarini.

Gli altri due saranno delle vere e proprie "performance visuali", sempre declinate in ambienti in linea con le strategie di marketing del marchio, ma avranno come secondo obiettivo quello di creare un'esperienza di comunicazione molto impattante per l'utente.

*"Creatività, innovazione, vocazione alla ricerca costante sono da sempre le nostre parole d'ordine" - afferma **Alessandro Vecchiato, co-fondatore di Foscarini assieme a Carlo Urbinati** - "Quando si tratta di dare forma ad una nuova lampada, ma anche negli strumenti di comunicazione, amiamo esplorare nuovi linguaggi e utilizzare strumenti innovativi con l'obiettivo di accendere emozioni".*

Tutte le storie di queste lampade sono state raccontate in immagini animate dalla celebre videomaker newyorkese Meagan Cignoli che, in pochi secondi, ha svelato cosa c'è dietro la magia di una luce. Un lavoro impegnativo per veicolare gli altissimi canoni di innovazione, bellezza, modernità e funzionalità dei prodotti di Foscarini.

### **Circa Ebuzzing**

*Ebuzzing è la video technology company in più rapida crescita in Europa ed è la principale realtà esperta in pubblicità video a livello mondiale. Crea esperienze video di grande impatto attraverso il posizionamento di contenuti pubblicitari nei social media e sui premium website. Fino ad oggi ha distribuito migliaia di campagne per i principali brand multinazionali tra cui Heineken, Acer, LG, Samsung, Evian e Adidas. Fondata da Bertrand Quesada e Pierre Chappaz nel 2007, conta 300 dipendenti con uffici a Stati Uniti, America Latina, Regno Unito, Francia, Italia, Germania, Spagna, Marocco, Lussemburgo, Emirati Arabi. Il suo dipartimento*

#### **Per maggiori informazioni**

Antonella La Carpia, Marketing & Communications Director di Ebuzzing Italia

T: + 39 02 4980114

M: +39 327 3779394

E: antonella.lacarpia@ebuzzing.com

*R & D è rappresentato da oltre 100 ingegneri, sempre orientati a lavorare con la missione dell'innovazione.*

***Circa Foscarini***

*Foscarini è una dinamica azienda italiana che progetta, produce e vende in tutto il mondo lampade decorative dal design distintivo. Un laboratorio creativo che progetta, sviluppa e produce più che lampade: pure emozioni. Oltre 60 modelli, più di 20 materiali e 30 designer danno vita ad una collezione di lampade fortemente individuali, così potenti da trasformare ogni spazio, sia privato che pubblico, in una esperienza memorabile.*

**Per maggiori informazioni**  
Antonella La Carpia, Marketing & Communications Director di Ebuzzing Italia  
T: + 39 02 4980114  
M: +39 327 3779394  
E: [antonella.lacarpia@ebuzzing.com](mailto:antonella.lacarpia@ebuzzing.com)