



Comunicato Stampa

#videoevolves #ebuzzingstyle #SMWmilan

EVENTO SOCIAL MEDIA WEEK

EBUZZING: IL FUTURO E' MOBILE ANCHE PER I VIDEO ONLINE

Gli utenti sono connessi da qualsiasi device, il mercato dell'advertising coglie quest'opportunità, mentre Vine & Instagram rivoluzionano le brand experience.

WORKSHOP 20 FEBBRAIO 2014 - Galleria Vittorio Emanuele II (Urban Center) – MILANO
ORE: 16:30 – 18, INGRESSO GRATUITO

INTERVENGONO

Andrea Febbraio – VP Sales Europa & Co-founder di Ebuzzing
Jacopo Ercolani – Head of mobile, Ebuzzing Italia
Francesca Lerario – Sales Director del dipartimento Social, Ebuzzing Italia

[Il nuovo sito di Ebuzzing](#)
[Guarda il Video Ebuzzing Re-Launch](#)

Milano Febbraio | 47% degli utenti italiani accede a internet tramite mobile, 3 milioni di famiglie hanno almeno un tablet (Audiweb). La fruizione di video attraverso dispositivi mobile è cresciuta del 124%, mentre Vine e Instagram ridefiniscono i confini della pubblicità online. In occasione della Social Media Week, Ebuzzing - società leader nel mercato mondiale del video adv - rivelerà quali sono i nuovi scenari di questo settore e in che modo costruire una brand experience perfetta per l'utente che, ogni giorno, fruisce contenuti non più da un unico device e attraverso piattaforme differenti.

“Twitter e Facebook hanno definito le nuove frontiere della pubblicità video – Andrea Febbraio, VP Sales Europa e Co-founder di Ebuzzing - sempre più numerose sono le aziende che si stanno ingegnando per creare contenuti ad-hoc attraverso Vine e Video per Instagram. Da un punto di vista creativo la sfida è intrigante: riuscire a comunicare una ministoria, un frammento del mondo del brand in massimo 6 o 15 secondi. I primi esperimenti sono stati interessanti, la risposta degli utenti è più che buona. Noi stiamo inseguendo il trend, sfruttando la nostra tecnologia per dare nuova significanza al concetto di Viral Video attraverso la distribuzione dei video di Vine, ad esempio, fuori dall'app. Siamo molto felici di dare il nostro contributo alla Social Media Week, rispetto alla quale abbiamo annunciato la nostra presenza proprio rivelando quali sono di 10 comandamenti per rendere un video una viral-hit. Non sono solo riflessioni, ma è il risultato di analisi condotte sul oltre 7000 campagne diffuse in tutto il mondo. ”

PER INFO E INTERVISTE

Antonella La Carpia – Marketing & PR Director
Tel: +39.327.3779394 oppure +39.393.9486644
Email: antonella.lacarpia@ebuzzing.com

Circa Ebuzzing

Ebuzzing è una video technology company leader mondiale nel mercato del digital advertising . Crea esperienze video di grande impatto attraverso il posizionamento di contenuti pubblicitari nei social media e sui premium website. Fino ad oggi ha distribuito migliaia di campagne per i principali brand multinazionali tra cui Heineken, Acer, LG, Samsung, Evian e Adidas. Fondata da Bertrand Quesada e Pierre Chappaz nel 2007, conta 250 dipendenti con uffici a New York, Londra, Francia, Italia, Germania, Spagna, Lussemburgo, Marocco e Dubai. Il suo dipartimento R & D è rappresentato da oltre 50 ingegneri, sempre orientati a lavorare con la missione dell'innovazione. Ebuzzing ha ottenuto finanziamenti per un totale di € 24.000.000 da Lightspeed Ventures, Gemini Ventures, GIMV e TF1.

[THE GLOBAL EXPERTS IN ONLINE VIDEO ADVERTISING](#)