



Comunicato Stampa

## LE MIGLIORI STORIE DI NATALE NEGLI SPOT

**Da CocaCola ad Apple, da Sainsbury a John Lewis anche quest'anno molti brand multinazionali hanno deciso di raccontarsi attraverso dei veri e propri capolavori cinematografici.**

**Teads ha selezionato i più suggestivi.**

**Milano, 19 Dicembre 2014:** La pubblicità si fa arte. Gli spot pubblicitari si avvicinano al mondo del cinema e rivoluzionano il modo di fare comunicazione. Stop con la réclame, è la regola. La magia del Natale è raccontata con delle storie coinvolgenti da: Apple, Coca-Cola, Sainsbury's, John Lewis, Burberry, Dior, Boots, Tesco, H&M, Mark & Spencer, Samsung, Mulberry, Poops. Teads, tech company leader mondiale nel mercato dell'advertising video online, ha selezionato dal web e dalla classifica del Teads Labs (free tool che ogni giorno, grazie ad un algoritmo proprietario, seleziona le top news, i top video commercial, i top blog della Rete) le video favole più emozionanti che caratterizzano quest'anno le pubblicità natalizie.

Apple, che da sempre comunica il proprio brand in maniera innovativa, ha realizzato uno spot che mantiene gli utenti incollati allo schermo fino all'ultimo secondo. **"Song"** (questo il titolo del commercial natalizio dell'azienda di Cupertino) sulle note di Love Is Here To Stay, cantata dall'immensa Ella Fitzgerald, racconta l'amore tra una nonna e la nipote. **Sainsbury's** ci fa rivivere il Natale durante la prima Guerra Mondiale, mentre **John Lewis** tocca il cuore con la storia di un bambino e di un pinguino. Il successo di questi mini-movie è testimoniato dal fatto che in Rete sono già partite numerose parodie, come nel caso del commercial di John Lewis. Inoltre, molti sono gli utenti che stanno condividendo questi video, sui canali social, perché si sono appassionati alle storie. C'è chi ha addirittura creato la gallery collection di tutti i commercial degli anni passati di John Lewis.

*"Per fare comunicazione pubblicitaria online, in maniera efficace, bisogna coinvolgere gli utenti. Per farlo è necessario raccontare delle storie. Si tratta di strategie che hanno come vantaggio quello di ridonare dignità al contenuto commerciale che di per se è una forma d'arte. E' importante ricordare che dietro questi filmati ci sono registi, creativi, copywriter, fotografi. Tutti insieme contribuiscono a dare valore aggiunto al sistema dell'industria culturale. La comunicazione visuale sta all'arte come il cinema sta all'informazione. Gli utenti sono stanchi di essere investiti da pubblicità invasiva. Il web è di tutti e per tutti. In tal senso anche i brand devono imparare ad adottare strategie che diano valore ai loro contenuti, rispettando l'esperienza dell'utente e magari anche quella del publisher dove poi i loro annunci pubblicitari saranno distribuiti. Noi di Teads quest'anno ci siamo molto interrogati su quali e quanti contenuti di advertising vengono visualizzati in Rete. Comscore ha rilevato che il 54% delle pubblicità non è fruito, pertanto, il nostro augurio di Natale è: Be Outstream e comunica con soluzioni che siano contestuali e non invasive"* **[Francesca Lerario – Sales Director Teads Italia]** [\[link alla demo inRead\]](#)

**La lista completa della Teads "Christmas Top Video Chart":**

- 1) Apple - The Song: <https://www.youtube.com/watch?v=WRsPnzcZ1VY>
- 2) Sainsbury's - Official Christmas: <https://www.youtube.com/watch?v=NWF2JBb1bvM>
- 3) John Lewis - Monty The Penguin: <https://www.youtube.com/watch?v=iccscUFY860>
- 4) Tesco - Lights On: <https://www.youtube.com/watch?v=dJYwfEI4Fyo>
- 5) Coca Cola - Give a little Happiness: <https://www.youtube.com/watch?v=pzAdI56QcC0>
- 6) Mark & Spencer - Follow the Fairies: <https://www.youtube.com/watch?v=CPIVuOAhptM>

TEADS ITALIA SRL

Via Tortona 37, 20144 Milano

Antonella La Carpia – Marketing & Communications Director

Email: [antonella.lacarpia@teads.tv](mailto:antonella.lacarpia@teads.tv)

Tel: +39 02 27770204



- 7) Mulberry - Win Christmas: <https://www.youtube.com/watch?v=EK0fKEvgXJo>
- 8) H&M - Lady Gaga & Tony Bennett: <https://www.youtube.com/watch?v=cf5K7u8HNhY>
- 9) Burberry - From London with Love: <https://www.youtube.com/watch?v=ojBufhpPgMo>
- 10) Samsung - Home for the holidays: <https://www.youtube.com/watch?v=rH-o5JqOXBM>
- 11) Dior - The enchanted factory: <https://www.youtube.com/watch?v=i5HwdfxyXSw#t=15>
- 12) Sky - Spot Natale 2014: <https://www.youtube.com/watch?v=8VrRuPDLQnc>
- 13) Boots - Special Because: <https://www.youtube.com/watch?v=LflgmaUP6wYù>
- 14) Poops - Even Santa Poops: <https://www.youtube.com/watch?v=b9TTz3R5Sml>

## **COSA E' TEADS**

Teads, fondata nel 2011, è una società che sviluppa software per digital branding, proprietaria di una innovativa video advertising SSP (Supply Side Platform) per i migliori publisher e brand di tutto il mondo. I publisher possono usare la piattaforma per creare nuove inventory di video adv outstream, e per monetizzare attraverso la loro sales force, terze parti o mediante strategie di programmatic buying.

La pubblicità video outstream comprende una serie di formati che sono inseriti nel cuore di un contenuto editoriale, come ad esempio: articoli, presentazioni e news feed. I brand e i centri media possono accedere a queste inventory premium disponibili sia su web che su mobile, attraverso le loro agenzie e i trading desk. Tutto questo sia per la pianificazione di campagne locali che mondiali. Inoltre, per seguire in maniera coordinata gli obiettivi delle singole campagne, hanno a disposizione un team Teads ad hoc per l'utilizzo della piattaforma. Teads ha 320 dipendenti in 18 paesi tra cui 100 sviluppatori.

## **NOTE PER GLI EDITORI**

Alcuni tra i nostri importanti global publisher:

Slate US, Newsweek US, O Globo BR, Clarin AR, Le Figaro FR, Die Welt DE, TagesSpiegel DE, Il Sole24 Ore IT, La Stampa IT, Condenast globally, ABC ES, El Economista ES, Telegraaf NL, Dagens Nyheter SE, Arab News UE, Khaleej Times UAE, Vedomosti RU, The Moscow Times RU, China Daily CN, South China Morning Post HK, The Straits Times SG, Times of India, Nikkei JP, Asahi JP and Yumiuri Shimbun JP etc

TEADS ITALIA SRL

Via Tortona 37, 20144 Milano

Antonella La Carpia – Marketing & Communications Director

Email: [antonella.lacarpia@teads.tv](mailto:antonella.lacarpia@teads.tv)

Tel: +39 02 27770204