

Comunicato Stampa

CHRISTOPHE PARCOT, GIA' CAPO DI YAHOO! EMEA, E' IL NUOVO COO DI EBUZZING & TEADS

Ebuzzing e Teads, azienda leader nella tecnologia per la distribuzione di video advertising online, annuncia la nomina a Chief Operating Officer di Christophe Parcot

Londra, 12 settembre 2014 Ebuzzing & Teads, la società in più rapida crescita nel mercato mondiale del video advertising, ha annunciato oggi la nomina a Chief Operating Officer di **Christophe Parcot**, precedentemente capo di Yahoo! EMEA. Christophe guiderà i team internazionali dei dipartimenti sales e publishing che ad oggi hanno come riferimento l'headquarter di Londra e avrà come obiettivo quello di scalare l'eccellenza operativa, su scala globale.

La nomina di Christophe arriva in un momento significativo per l'azienda che, forte di 300 dipendenti e di 22 sedi operative in tutto il mondo, oggi vede crescere le richieste per la sua rivoluzionaria soluzione di video advertising "outstream" e Supply Side Platform (SSP). Ebuzzing & Teads, in questo modo, sta capitalizzando la crescita del video online che si rivela uno dei mezzi più efficaci per veicolare contenuti pubblicitari. Il video, inoltre, è il segmento dell'intera industry del digital che sta maggiormente esplodendo in termini di revenue. 5 miliardi di dollari è, infatti, la previsione per il 2016¹.

Parcot porta in dote la sua prestigiosa esperienza maturata durante gli otto anni trascorsi in Yahoo!, dove ha lavorato sia con gli advertiser che con i publisher. In precedenza aveva co-fondato il Liberty Surf Group, lanciato Overture nell'Europa del Sud e rivestito ruoli di alto livello presso Bertelsmann e LVMH. Grazie a questo suo storico lavorativo, porterà nuova linfa alla strategia di Ebuzzing & Teads, che consiste nel raggiungere i consumatori con coinvolgenti formati di video ad sempre "Viewable by design" e contemporaneamente fornire ai publisher nuove opportunità di monetizzazione.

Commentando la sua nomina a Chief Operating Officer, **Christophe** ha detto: *"Questo ruolo mi offre l'opportunità di lavorare in un'azienda innovativa. Ebuzzing & Teads sta facendo cose davvero entusiasmanti nel campo del video advertising, grazie alle partnership con publisher di livello internazionale e alla sua piattaforma tecnologicamente avanzata. I suoi format "outstream" e il suo modello "Cost Per View" si stanno fortemente affermando nell'industria dell'advertising. Sono entusiasta all'idea di essere parte del team manageriale che guiderà questa azienda nel prossimo futuro"*

Pierre Chappaz, l'Executive Chairman Ebuzzing & Teads, ha detto: *"Siamo felici di accogliere nel nostro team un dirigente del calibro di Christophe. La sua nomina riafferma le nostre ambizioni mentre continuiamo a reinventare il video advertising, e la sua esperienza sarà vitale per garantire che l'azienda resti all'avanguardia nell'innovazione di questa industry"*

Parcot entra a far parte di un team manageriale di grande esperienza che comprende l'Executive Chairman Pierre Chappaz, il CEO Bertrand Quesada, il Chief Strategic Planning Officer (CSPO) Loic Soubeyrand, il CTO Loic Jaures e il VP Technology Managed Services Gilles Moncaubeig

FINE

Su Ebuzzing & Teads

Ebuzzing & Teads è un gruppo tecnologico globale specializzato nella creazione d'innovative

¹ [Fonte Business Insider](#)

inventory nel mercato pubblicitario del video e nell'automatizzazione delle transazioni tra buyer e seller. Il gruppo ha inventato il concetto di "oustream" video. I formati oustream distribuiscono video advertising in ogni tipo di contesto (testo, immagini, etc). Ebuzzing & Teads offre la più avanzata video SSP Supply Side Platform), consentendo ai video publisher di creare inventory video incrementali per il mercato della pubblicità su Internet, monetizzare i propri siti web veicolando instream e outstream advertising e ottimizzare le revenue.

L'azienda conta 300 dipendenti, tra cui 100 sviluppatori. Opera negli Stati Uniti, in America Latina, Europa e Asia, con 22 sedi distribuite in 15 paesi. Il suo rivoluzionario InRead branding video format è stato adottato dai principali publisher mondiali tra cui il FT, The Guardian, Le Monde, Le Figaro, Il Sole24Ore, ABC, Globo, The Washington Post, Slate, Reuters, Nikkei, Die Welt, Conde Nast, e molti altri. Premium brand come Cartier, Breitling, Tag Hauer, Samsung, Volkswagen e Lacoste hanno scelto Ebuzzing & Teads per distribuire le loro campagne internazionali di video advertising.

PER INFORMAZIONI

Antonella La Carpia

MARKETING & COMMUNICATIONS DIRECTOR

Telefono: 327/3779394

Email: antonella.lacarpia@ebuzzing-and-teads.com