



Ebuzzing & Teads

ONLINE VIDEO: WHAT'S NEXT? ARRIVA " *TEADS ELITE* " IL NUOVO NETWORK PREMIUM GLOBALE

Un global video network per i brand di lusso è la grande novità presentata al Festival of Media di Roma da Pierre Chappaz, Co-fondatore, Chairman, Presidente e CEO del Gruppo Ebuzzing & Teads.

Milano 11 Aprile 2014: Il concetto di video online oggi si esprime con una parola su tutte: **innovazione**. Martedì 8 Aprile, durante il **Festival of Media** di Roma, **Pierre Chappaz**, Co-fondatore, Chairman, Presidente e CEO del Gruppo Ebuzzing & Teads, leader mondiale nel settore dell'advertising video online, ha presentato "*Teads Elite*", un nuovo video network globale, pensato esclusivamente per brand di lusso. Durante il suo intervento all'interno del panel '**Online Video, What's Next**', Pierre Chappaz ha spiegato come i premium brand possono trarre vantaggio da questo nuovo network, **sviluppato in partnership con siti premium di oltre 43 nazioni**.

Ecco alcuni tra i premium media partner presenti nel network: **La Stampa, La Repubblica, Le Monde, Le Figaro, The Guardian, The Economist, Reuters, Forbes, Nikkei, El Mundo** etc.

"*Teads Elite*" è già stato testato per campagne internazionali da prestigiose firme come **Breitling, Cartier e Gucci**. Grazie a questa nuova opportunità i brand possono raggiungere, in maniera efficiente, gli utenti e i lettori che navigano sui siti più importanti al mondo, tramite l'**inRead**, un rivoluzionario ad video format che si posiziona direttamente nel cuore del contenuto editoriale, ad esempio tra due paragrafi di un articolo. E' un formato "view-to-play", l'audio parte solo a mouse over e si attiva solo se l'utente è con lo sguardo perfettamente parallelo al video. Quando lo user scrolla la pagina, e il branded content esce dalla visuale, la fruizione dello stesso si blocca. Ultimo dettaglio, ma non meno importante, è la possibilità di "skippare" lo spot in qualsiasi momento.

La sua natura non intrusiva consente a inRead di essere ben accettato dagli utenti e permette ai siti web di generare revenue incrementali. Il network globale "*Teads Elite*" è essenzialmente pensato per risolvere i bisogni dei premium brand che vogliono posizionarsi sui siti di fascia alta. Grazie a questo innovativo network, avranno il canale giusto per valorizzare le loro campagne di video advertising, raggiungendo un'audience su scala mondiale.

"Il premium video advertising è la prossima grande novità nel mondo del digital advertising - ha dichiarato Pierre Chappaz, Co-fondatore, Chairman, Presidente e CEO del Gruppo Ebuzzing & Teads - i brand di lusso sono interessati solo a siti e

ambienti esclusivi e con traffico di qualità. Questa release, ci consente di mettere a disposizione un network in grado di soddisfare qualsiasi tipo di bisogno in termini di strategie di posizionamento e distribuzione”.

Per maggiori informazioni:

Antonella La Carpia,
Ebuzzing Marketing Director, Italy

T: + 39 02 4980 114

M: + 39 327 377 9394

E: Antonella.lacarpia@ebuzzing.com