

Pressemitteilung

Ebuzzing & Teads verstärkt Sales-Team: Nico Beckmann wird Head of Mobile

Hamburg, 25. September 2014 – Nico Beckmann ist neuer Senior Sales Manager sowie Head of Mobile bei Ebuzzing & Teads in Deutschland. Ab sofort verstärkt er das Vertriebsteam von Ebuzzing & Teads in Hamburg. Darüber hinaus übernimmt Beckmann den Lead des Mobile-Geschäfts, speziell im deutschsprachigen Raum.

Der 42-Jährige bringt 14 Jahre Erfahrung in Vertrieb, Mobile Advertising und im Bereich digitale Medien mit – darunter besondere Fachkenntnisse in den Sparten Advertising und Mobile. Nach ersten Stationen bei RMS und AOL Deutschland wechselte er als Key Account Manager zum Städteportal meinestadt.de. Der gebürtige Cuxhavener besetzte unter anderem leitende Positionen im Geschäftsausbau bei dem Social-Games-Portal Spil Games sowie dem mobilen Werbenetzwerk InMobi, wo er als Senior Sales Manager den deutschen Markteintritt verantwortete.

David Mahoney, Managing Director von Ebuzzing & Teads in Deutschland, freut sich über den hochkarätigen Zuwachs im Sales-Team: „Mobile Advertising ist ein stark wachsendes Segment – in Deutschland und weltweit. Diesen Trend haben wir früh erkannt. Innovative Bewegtbildformate bilden bei Ebuzzing & Teads einen eigenen, stark nachgefragten Geschäftsbereich. Umso mehr freuen wir uns darüber, einen renommierten Mobile-Experten für uns gewonnen zu haben. Nico kennt sich in der Branche bestens aus und wird unsere Kunden speziell im Mobile-Segment optimal beraten können. Er ist genau der Richtige für diese Position und eine Top-Ergänzung im Team.“

Weiterführende Links:

Ein Pressefoto von Nico Beckmann ist abrufbar unter:

<https://ebuzzing.box.com/s/6z9u3lxf707lszqkgpl6>

Logos der Ebuzzing & Teads Unternehmensgruppe sind abrufbar unter:

<https://ebuzzing.box.com/s/wk6zwv1w3e3mi51a6usy>

Über Ebuzzing

Die Ebuzzing & Teads Unternehmensgruppe ist der führende Technologieanbieter für Outstream Video Advertising. In diesem Bereich entwickelt Ebuzzing & Teads die innovativsten und zugleich effektivsten Werbeformate, mit denen bisher über 7.000 Kampagnen in mehr als 73 Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich ausgesteuert wurden. Mit maßgeschneiderten Distributionslösungen im einzigartigen Publisher-

Netzwerk von Ebuzzing – bestehend aus AGOF-gelisteten Premium-Seiten, meinungsführenden Blogs sowie Apps und Games – kann Ebuzzing & Teads Bewegtbild-Botschaften jeder Art außerhalb des Videostreams platzieren. Outstream-Formate von Ebuzzing & Teads bieten dabei eine wirksame wie User-freundliche Alternative zu erzwungener und unterbrechender Online-Werbung. Die Unternehmensgruppe mit 300 Mitarbeitern weltweit – davon allein 100 Entwickler – und 15 Niederlassungen in Europa, den USA, Südamerika, Asien und den Vereinigten Arabischen Emiraten zählt führende Marken wie Microsoft, Acer, LG, Samsung, Evian und Bridgestone zu ihren Kunden. Im Jahr 2013 konnte die Gruppe ihren Umsatz auf 70 Mio. US-Dollar steigern und prognostiziert für das laufende Geschäftsjahr ein Jahresergebnis von 100 Mio. US-Dollar. Für 2015 plant die Unternehmensgruppe den Börsengang an der NASDAQ.

Weitere Informationen unter:

www.ebuzzing.com

<https://facebook.com/Ebuzzing>

https://twitter.com/Ebuzzing_DE

Pressekontakt:

Ebuzzing & Teads Deutschland

Florian Brill

Marketing & PR Manager D-A-CH

Tel: +49 40 537 99 50 52

E-Mail: florian.brill@ebuzzing.com

Agentur Frau Wenk +++ e.K.

Andrea Buzzi

+49 40 32 90 47 38 – 15

ebuzzing@frauwenk.de

www.frauwenk.de